

Паспорт проекта– методические рекомендации

Различия в заполнении паспорта исследовательского проекта и паспортов информационного, творческого, организационного и других проектов

Паспорт исследовательского проекта	Содержание		Паспорт информационного, творческого, организационного и другого проекта
Тема	<p>Тема – предмет (суть) рассуждения или изложения.</p> <p>Тема проекта или исследования – обозначение содержательного поля работы (о чем? по поводу чего) с конкретизацией деталей в формулировке темы работы.</p>		Тема
	<p>Тема – ракурс, в котором рассматривается проблема.</p> <p>По сути, сама тема должна содержать проблему, следовательно, для сознательного определения и уточнения темы необходимо выявление исследовательской проблемы.</p>		
Актуальность	<p>Актуальность означает важность, значимость, востребованность чего-либо в данный момент времени.</p> <p>Актуальность предполагает ответ на простой вопрос: «почему тема Вашей работы сейчас имеет значение?».</p>		Актуальность
	<p>Актуальность работы должна раскрывать необходимость исследования предложенной темы. Это ответ на вопрос: «Почему следует заниматься изучением темы?»</p>	<p>Актуальность работы должна раскрывать необходимость проектирования в данном направлении или необходимость создание проектного продукта.</p> <p>Это ответ на вопрос: «Почему следует проектировать в данном направлении или создавать именно этот продукт?»</p>	
	<p>Актуальность можно формулировать с помощью следующих фраз:</p> <p>– «Исзуемая тема (тема проекта) актуальна по причине...»</p>		

	<ul style="list-style-type: none"> – «Тема представляет теоретический и практический интересы, потому что...» – «На актуальность темы указывают такие факторы, как...» – «Актуальность работы заключается в...» – «Актуальность темы работы обусловлена...» 		
Проблема	<p>Проблема– сложный теоретический или практический вопрос, требующий изучения, разрешения; в науке — противоречивая ситуация, выступающая в виде противоположных позиций в объяснении каких-либо явлений, объектов, процессов и</p>	<p>Проблема:</p> <ul style="list-style-type: none"> – сложный вопрос, задача, не имеющая решения на настоящий момент, в данной конкретной ситуации или для решения которой не существует общепринятых 	Проблема
<p>Сформулировать достаточно полную и объективную актуальность темы помогут ответы на следующие вопросы:</p> <p>1) Почему тема работы сейчас важна? <i>Рекомендация по формулировке: Тема данной работы сегодня весьма актуальна потому что...</i></p> <p>2) Насколько тема работы сейчас важна (актуальна)? Т.е. нужно определить уровень (остроту) темы работы на сегодняшний день. Если это тема войны – сказать о войнах, которые сейчас идут / если это тема инфляции – сказать о высоком уровне инфляции, указав её конкретные значения в этом году / если это тема какой-то болезни – сказать об уровне заболеваемости ею в нашей стране или мире в целом. <i>Рекомендация по формулировке: Тема «..название темы...» имеет очень большое значение, потому что сегодня...</i></p> <p>3) Насколько тема работы популярна в научной литературе и других источниках? Важно просто указать, как часто и в каких видах источников (книгах, журналах, диссертациях, СМИ) упоминается тема Вашей работы или близкая к ней.</p> <p>4) Имеют ли место резкие изменения в состоянии (положении, уровне) данного вопроса в последние годы? Если это экономическое явление, показатель – как (и почему) оно изменялось в последние годы? Если это тема технологий, показать значимые изменения и их темп.</p> <p>5) Почему это важно (актуально) конкретно для Вас или для Вашей будущей профессии? Тема работы не всегда предполагает применение всех пяти вопросов. Постарайтесь ответить на те из них, которые наиболее уместны.</p>			

	<p>требующая адекватной теории для её разрешения.</p>	<p>методов.</p> <ul style="list-style-type: none"> – ситуация, характеризующаяся различием между необходимым (желаемым) и существующим. – это конкретное описание неудовлетворяющего вас аспекта современной жизни с указанием значимых факторов и причин, вызывающих и/или поддерживающих это явление. 	
<p>Гипотеза</p>	<ul style="list-style-type: none"> – Научное предположение, выдвигаемое для предварительного, условного объяснения каких-либо фактов, явлений и процессов, предполагающее доказательство либо опровержение. – Может касаться существования объекта, причин его возникновения, его свойств и связей, его прошлого и будущего, и т.д. – Может быть обоснованным предположением о том, как, каким путем, за счет чего можно получить искомый результат. – Предварительное выдвижение гипотез предопределяет внутреннюю логику всего процесса исследования. <p>Гипотезы бывают:</p> <ul style="list-style-type: none"> а) описательные (предполагается существование какого-либо явления); б) объяснительные (вскрывающие причины его); в) описательно-объяснительные. <p>К гипотезе предъявляются определенные требования:</p> <ul style="list-style-type: none"> – она не должна включать в себя слишком 		

	<p>много положений: как правило, одно основное, редко больше;</p> <ul style="list-style-type: none"> – в нее нельзя включать понятия и категории, не являющиеся однозначными, не уясненные самим исследователем; – гипотеза должна соответствовать фактам, быть проверяемой; – требуется безупречное стилистическое оформление (формулировка), логическая простота. 		
Объект исследования	<ul style="list-style-type: none"> – Объект – определенное явление, которое становится полем научной деятельности, научного рассмотрения. – Объект – это часть объективной реальности, область, явление, сфера знаний, процесс, в рамках которых будет осуществляться исследование. Т.е. это часть реальности, которую исследователь будет изучать. – Существует объективно, т.е. вне зависимости от нашего сознания, не зависит от исследователя. 	<p>То, что проектируется.</p> <p>Предмет (объект) проектирования– подлежащие созданию или изменению:</p> <ul style="list-style-type: none"> – материальный предмет, объект; – содержание (информация) и его форма. 	Предмет (объект) проектирования
Предмет исследования	<ul style="list-style-type: none"> – Предмет исследования – более детализированное и узкое, чем объект, понятие, которое обязательно должно быть частью объекта и не может выходить за его рамки. – Предмет – детализированная характеристика объекта, рассматривающая определенные его стороны в заданных условиях. – Предмет включает в себя те стороны и свойства объекта, которые в наиболее 		

	<p>полном виде выражают исследуемую проблему (скрывающиеся в ней противоречия) и подлежат изучению.</p> <ul style="list-style-type: none"> – Предмет – определённая часть объекта, непосредственно изучаемая в работе. Он связан с вопросом исследования, отражается непосредственно в теме работы. – Предмет – конкретная проблема в выбранном поле деятельности, рассмотренная под определенным углом в определенных условиях. – Отдельные характеристики, свойства, особенности объекта и определяют предмет исследования. – Предмет исследования выделяется в зависимости от точки зрения на объект. 		
Замысел / идея исследования	<p>По сути паспорт проекта (в том числе и исследовательского) – и есть структурированное описание проектного замысла или проектной замысла / идеи.</p> <p>Замысел исследования или проекта – это основная идея, которая связывает воедино все его структурные элементы, определяет порядок проведения работы, его этапы.</p> <p>В данном разделе необходимо привести описание того, что и как именно будет сделано в рамках исследования:</p> <ul style="list-style-type: none"> – какое явление исследуется; – по каким показателям (качественным и/или количественным); – какие критерии исследования применяются; – какие методы исследования используются; – последовательность применения этих методов; – порядок управления ходом эксперимента, 	<p>В данном разделе необходимо привести описание того, что и как именно будет сделано для решения обозначенной проблемы (что, как и с помощью чего/кого):</p> <ul style="list-style-type: none"> – Подобное описание будущего продукта (материального, практического или теоретического) со всеми характеристиками (техническими, технологическими, визуальными и другими, необходимыми для формирования представления о будущем продукте, т.е. его образа.); – описание основных методов и подходов 	Замысел / идея проекта

	<p>порядок регистрации, накопления и обобщения экспериментального материала (для экспериментального исследования);</p> <p>– порядок управления ходом теоретического исследования, порядок накопления и обобщения материала.</p>	<p>при создании проекта;</p> <p>– описание основных или имеющих принципиальное для реализации проекта значение ресурсов.</p>	
Методы исследования	<p>Метод– это способ достижения цели исследовательской или проектной работы, способ получения планируемого результата.</p> <p>Методы – конкретные технологические приемы и способы, которые будут использованы при выполнении отдельных видов работ при реализации проекта.</p>		Методы проектирования
	<p>Включают весь методологический инструментарий: общенаучные методы, специфические методы, различные необходимые операции исследовательской деятельности.</p>	<p>в основном, специфические методы предметных областей, в рамках которых реализуется проект, операции и приемы получения заданных свойств продукта проектной деятельности и т.д.</p>	
	<p>При заполнении данного раздела можно использовать методы из файла «Методы – большой перечень», но не ограничиваться ими.</p>		
	<p><i>Для общего развития:</i></p>		
	<p>Под методом исследования в науке понимается способ построения и обоснования научного знания (теоретического или прикладного) для достижения поставленной цели.</p> <p>Методы исследования условно можно разделить на методы, используемые на каждом уровне исследований: эмпирический, экспериментально-теоретический, теоретический.</p> <p>Методы эмпирического уровня:</p> <ul style="list-style-type: none"> – наблюдение – интервью 	<p>Основные методы проектирования: эвристические, экспериментальные, формализованные (формальные).</p> <p>Эвристической методы– приемы решения проблемных (творческих, нестандартных, креативных) задач в условиях неопределенности, которые обычно противопоставляются формальным методам решения, опирающимся, например, на точные математические алгоритмы.</p> <p>Экспериментальные методы основаны на использовании реальных объектов и физических (химических, социальных и т.д.)</p>	

- анкетирование
- опрос
- собеседование
- тестирование
- фотографирование
- счет
- измерение
- сравнение

С помощью этих **методов исследовательской работы** изучаются конкретные явления, на основе которых формируются гипотезы.

Методы экспериментально-теоретического уровня:

- эксперимент
- лабораторный опыт
- анализ
- моделирование
- исторический
- логический
- синтез
- индукция
- дедукция
- гипотетический

Эти методы исследования помогают не только собрать факты, но проверить их, систематизировать, выявить неслучайные зависимости и определить причины и следствия.

Методы теоретического уровня:

- изучение и обобщение
- абстрагирование

моделей. Несмотря на сложность, только они позволяют получить наиболее достоверные и надежные исходные данные и результаты решений, служат основой для разработки других методов и моделей.

Формализованные (формальные) методы строятся на основе четких указаний посредством языка схем, математических формул, формально-логических отношений и алгоритмов. Главной их чертой является независимость получаемых результатов от индивидуальных черт человека.

Эвристические методы оперируют понятиями и категориями (абстрактными, отвлеченными, конкретными).

Формализованные – конкретными параметрами или их группами.

Экспериментальные – физическими (и иными) объектами и их характеристиками.

		<ul style="list-style-type: none"> – идеализация – формализация – анализ и синтез – индукция и дедукция – аксиоматика <p>Эти методы исследования позволяют производить логическое исследование собранных фактов, вырабатывать понятия и суждения, делать умозаключения и теоретические обобщения.</p>			
Ресурсы		<p>Ресурсы – материальные и нематериальные средства, необходимые для достижения цели исследовательской или проектной работы, для получения планируемого результата.</p> <p>Ресурсы– все, что будет использовано при выполнении работы:</p> <ul style="list-style-type: none"> – конкретные информационные, научные и методические материалы; – орудия труда (специфическое материально-техническое обеспечение, оборудование, инструменты); – предметы труда (сырье, материалы и пр.); – финансовые средства; <p>прочее.</p> <p>А также человеческие ресурсы – необходимые привлеченные исполнители и специалисты.</p>		Ресурсы	
Цели	Цели работы	Цель исследовательской деятельности – получение интеллектуального продукта, устанавливающего ту или иную истину (подтверждающего или опровергающего гипотезу данного исследования) в результате процедуры исследования и представленного в стандартном виде.	Цель проектной деятельности – создание реального продукта (материального, интеллектуального, социального, организационного и др.), позволяющего решить сформулированную в начале проектной деятельности проблему.	Цели	Цели работы
	Цели развития	Цель лучше всего формулировать, используя отглагольное существительное, указывающее на способ достижения, получения планируемого результата: исследование, доказательство, получение, разработка, апробация, создание, проведение, организация, издание и др.			Цели развития
		В данном разделе необходимо указать образовательные и личностные эффекты, которые должны произойти с исполнителями в итоге проведения исследования или			

	<p>реализации проекта и которые проявляются на уровне изменения человеческих свойств, качеств, проявлений, отношений по мере выполнения работы.</p> <p>Цель лучше всего формулировать, используя отглагольное существительное, указывающее на способ достижения, получения планируемого результата: формирование, развитие и др.</p> <p>К таким изменениям относятся развитие креативного мышления, воображения, универсальных учебных действий и др.</p>		
Задачи	<p>Задачи представляют собой конкретные действия, приводящие к выполнению цели.</p> <p>Каждая цель будет иметь одну или несколько связанных с ней задач.</p> <p>По своей сути, задача определяет «как» будет выполняться процесс.</p> <p>Задачи проекта — это ряд специфических достижений, направленных на решение указанных проблем.</p> <p>Задача не является процессом, это скорее конечный результат; это определение состояния дел, которое мы надеемся достичь по окончании проекта.</p> <p>Задачи проекта должны быть сформулированы очень конкретно.</p> <p>Правильно сформулированная задача должна быть конкретной, измеряемой, достижимой, соответствовать общей цели и предполагать конкретные сроки выполнения. Каждая задача должна предполагать конкретные, легко наблюдаемые и измеряемые результаты.</p>	Задачи	
	<p>ИЗБЕГАЙТЕ слов, которые показывают ПРОЦЕСС, т.е. глаголов несовершенного вида, обозначающих длительные или повторяющиеся действия, без указания на их завершенность:</p>	<p>ИСПОЛЬЗУЙТЕ слова, которые означают ЗАВЕРШЕННОСТЬ, т.е. глаголы совершенного вида, указывающие на завершенность действия, его результат, конец действия:</p>	

	<p>поддерживать формировать улучшать усиливать содействовать координировать перестраивать продолжать внедрять применять осуществлять</p>	<p>организовать сформировать провести подготовить распределить уменьшить увеличить внедрить установить осуществить составить</p>	
Этапы	<p>можно выделить три этапа исследования: постановочный, исследовательский и оформительно-внедренческий. Первый этап – от выбора темы до определения задач и разработки гипотезы – в значительной мере может осуществляться по общей для всех исследований логической схеме (проблема – тема – объект – предмет – научные факты - исходная концепция – ведущая идея и замысел – гипотеза – задачи исследования).</p>	<p>Возможные варианты этапов реализации проекта:</p> <p>I. Определение проблемы. Определение цели и задач. Подготовка и планирование. Реализация проекта. Подведение итогов.</p> <p>II. 1. Поисковый этап Выбор темы проекта. Первичная формулировка проблемы. Первичный сбор информации. Детализация темы и проблемы. 2. Аналитический этап Формулировка проблемы, цели и задач проекта, создание паспорта проекта. Оценка и подбор ресурсов, составление плана работы. Сбор информации. Отбор и систематизация нужной информации в соответствии с поставленной целью проекта, выявление недостающей информации, корректировка цели проекта. Оценка на реализуемость.</p>	Этапы

		<p>Корректировка.</p> <p>3. Практический этап Реализация проекта. Оформление продукта. Составление документации по проекту. Подготовка презентации проекта.</p> <p>4. Презентационный этап Защита проекта.</p> <p>5. Оценочный этап Рефлексия, самооценка, оценка результатов проекта</p>	
Продукт	<p>Главный результат исследовательской деятельности – интеллектуальный продукт, устанавливающий ту или иную истину в результате процедуры исследования и представленный в стандартном виде. Таких стандартов в науке несколько: тезисы, научная статья, устный доклад, диссертация, монография, популярная статья. В каждом из стандартов определен характер языка, объем, структура.</p>	<p>Главный результат проектной деятельности – реальный продукт (материальный, интеллектуальный, социальный, организационный и др.), позволяющий решить сформулированную в начале проектной деятельности проблему.</p>	Продукт
Результат	<p>В данном разделе необходимо указать ожидаемые образовательные и личностные эффекты, которые должны произойти с исполнителями в итоге проведения исследования или реализации проекта и которые проявляются на уровне изменения человеческих свойств, качеств, проявлений, отношений по мере выполнения работы.</p> <p>К таким изменениям относятся развитие креативного мышления, воображения, универсальных учебных действий и др.</p>		Результат